

Thionvillois

Supergreen : rentrée à Terville

Le centre commercial Supergreen a ouvert ses portes à Terville. Avec ses trente-quatre enseignes, ce parc de magasins se veut écolo et presque rigolo. Ici, des bâtiments sensés protéger la planète abritent certains concepts qu'on ne trouve nulle part ailleurs aux environs. Notamment pour les enfants avec le complexe Dock 39 dédié à l'escalade ludique

Matthieu Mollière n'a peur de rien. Du moins, commercialement parlant. Et puis, comme l'affirme le chargé de communication du groupe Frey avec une grande confiance en lui, «si notre groupe a investi 42 millions d'euros dans cette zone commerciale, c'est que nous sommes convaincu de notre succès». Parce que, forcément, au moment de l'ouverture du tout neuf centre commercial Supergreen à Terville, on s'est posé la question de la cohérence d'un tel parc marchand à deux pas du Linkling et surtout à peine un an après le lancement de Waves-Actisud. «La première chose, c'est que nous sommes implantés dans une zone de chalandise différente, qui va de Maizières-lès-Metz au Luxembourg.» La seconde ? Le concept Supergreen se veut différent des autres : «Notre architecture, notre style...» Ce parc commercial est le huitième de ce «style» en France et devrait générer 300 emplois. Le style Supergreen ? Plus de trente enseignes réunies sur une zone piétonne et emballées dans de beaux bâtiments en bois. Le tout décoré de fontaines, d'aires de jeux pour les enfants et agrémenté de plein de gadgets sensés favoriser la vie du consommateur



(consignes automatisées, bornes pour véhicules électriques, sanitaires, système de guidage dynamique sur le parking,...). Et, surtout et selon le groupe Frey, le gros atout de ce parc concerne sa belle dimension écologique. La zone est certifiée «haute qualité environnementale» grâce à la «mise en place d'un arsenal de solutions

écologiques» expliquent les services de l'investisseur qui citent la valorisation des eaux de pluie, une isolation renforcée des bâtiments, une gestion des déchets optimale ou encore une végétalisation des parkings. De quoi donner le sourire à la belle grenouille verte qui sert de mascotte à ce nouveau pôle d'attractivité de la ville de

Dock 39 tout en haut

Au bout de la galerie Supergreen, le grand mur d'escalade détone. On ne sait si on est surpris par la présence de ce type d'aménagement dans un centre commercial ou par le fait qu'il existe d'autres murs d'escalade à l'intérieur de l'enseigne Dock 39. Pour sa seconde implantation en France, ce spécialiste du «loisir-aventure» propose un concept qui, à coup sûr, plaira aux plus jeunes sportifs. Avec ses moniteurs diplômés, ses décors colorés et ses différentes formules, Dock 39 permet la découverte de l'escalade pour tous les niveaux et, surtout, entre deux séances de shopping. Avec ce type de proposition, il est clair que Supergreen se démarque.

R. A.

Terville. A la fin de l'année 2015, 90 % des cellules commerciales seront occupées. Par des marques que l'on trouve partout ailleurs, mais pas seulement. Du côté des incontournables ? Promod, Grand Frais, Intersport, Armand Thierry, King Jouet... Du côté des nouveautés ? Signalons une zone «gourmande» avec une épicerie bio, un caviste et un chocolatier. Évoquons également quelques boutiques tenues par des Mosellans et qui détonnent aux abords de plusieurs grands noms du commerce européen. Et puis il y a Dock 39 (voir encadré). Supergreen et ses 30.000 m² complètent donc la folle poussée des parcs commerciaux le long de l'A31. Waves-Actisud, ZAC d'Aigny, Hauconcourt-Talange, Mondelange, Linkling... : l'auto-route entre Nancy et Luxembourg ne cesse de voir émerger les zones de commerces. Elles ont toutes leurs spécificités et, visiblement, répondent toutes à une demande qui s'externalise des centres urbains. A moins que leur émergence ne soit quelque peu à l'origine de ces autres manières de consommer. Bref, Supergreen est debout. Avec ses 930 places de parking, son côté écolo et sa petite grenouille. Prêt pour la rentrée.

Rémi Alezine