

P. Luxembourger : « Je suis en campagne permanente »

Sans surprise le maire de Terville sera candidat à sa propre succession en mars prochain. Une candidature pour poursuivre le travail conduit depuis 12 ans en marge de « féodalités » qu'il récuse.

Vous achevez un second mandat qui aura été plus agité encore que le premier...

Patrick LUXEMBOURGER : « Les deux mandats ont été difficiles. D'abord parce qu'il y avait beaucoup de travail. Un travail qui doit être poursuivi et c'est le sens de ma candidature. Mais cela a également été difficile sur le plan humain, du fait d'attaques au raz des pâquerettes et de l'impact que cela a pu avoir sur mes proches, sur les membres de l'équipe municipale, etc. Cette situation est liée à la liberté dont nous avons fait preuve dans le redressement de la commune. Au refus de s'inscrire dans un certain système... D'où les tentatives de déstabilisation, de putsch même, avec des appuis extérieurs à la commune. Je pense que le succès de la politique que nous menons dérange. »

De quelles marges de manœuvre disposera le prochain maire ?

« Nous sommes partis d'une situation simple : Terville était la commune la plus endettée de France ! Aujourd'hui, nous

avons potentiellement effacé cette dette... Cela en menant une politique de réalisations foncières importantes (lire ci-dessous) et en concrétisant des projets nécessaires tels que la médiathèque, l'école Pagnol... Aujourd'hui, un grand centre social et sportif est à l'ordre du jour. À quelques retards près – et encore, de quelques mois – la quasi-totalité de nos promesses ont été tenues. Avec les plus-values de cessions immobilières réalisées et le travail que nous menons à présent sur les recettes récurrentes, la commune a retrouvé les moyens d'agir. »

Vous parlez de poursuivre le travail. Que reste-t-il à faire ?

« Nous souhaitons mettre l'accent sur le service public municipal, auprès des plus fragilisés notamment. D'abord en poursuivant la politique de modération fiscale mais aussi en développant des services tels que la garde d'enfants, l'aide aux personnes âgées, notamment en matière de déplacement, de lutte contre l'isolement. Enfin, nous testons

actuellement un service d'aide aux jeunes les plus en difficulté. »

Votre liste est déjà bouclée ?

« C'est la logique de stabilité qui va prévaloir. L'équation est en cours de résolution en tenant compte de fortes demandes pour entrer dans l'équipe. Les questions quant aux listes que nous allons affronter restent en revanche pendantes : y aura-t-il une liste PCF/front de gauche ? Une liste FN ? Pour l'heure, aucune certitude là-dessus. Seule la liste qui aura le soutien du PS est en cours de constitution. »

Quand allez-vous entrer en campagne ?

« Je suis en campagne permanente ! Une campagne doit être menée en actes, tous les jours et durant tout le mandat. C'est à ce prix que l'on parvient à tenir ses promesses ! »

Au sein de la communauté d'agglomération, quelle sera la place de Terville à l'avenir ?

« Il faut un nouveau président qui n'exercera aucun autre mandat exécutif. Au moins pendant



Patrick Luxembourger : « Nous avons tenu 98 % de nos promesses. »

Photo J. PELAEZ

un mandat pour sortir de la logique de féodalité dans laquelle nous sommes enfermés. Ça ne paraît pas impossible mais il n'est pas certain que ce point de vue soit partagé ! Ce qui est certain, c'est que cette ques-

tion, et celle de l'intercommunalité, devra être au cœur du débat dans cette campagne municipale. À Terville et ailleurs. »

Propos recueillis par Hervé BOGGIO.

aménagements fonciers

Greencenter, PAT, etc.

Sur quelque 30 000 m², le futur Greencenter de Terville proposera une offre complémentaire à celle existante en Nord Moselle. La tête de pont d'une politique de réalisations foncières prometteuse.

Ouverture prévue au premier trimestre 2015, en bordure d'autoroute, face au Linkling. Le très attendu centre commercial Greencenter est sur les rails. La pose de la première pierre est prévue le 11 décembre prochain, sur les terrains que la ville de Terville a cédés récemment. Les établissements Frey, via la SNC IF Plein Est, conduiront l'opération. Pour Terville, c'est une opération d'un montant de 5,5 M€ : 800 000 € déjà réalisés, 4M€ qui seront actés la semaine prochaine et 700 000 € qui restent à venir l'an prochain. Sans compter « 800 000 € de taxe d'aménagement, 175 000 € de taxes foncières chaque année et un revenu complémentaire négocié avec le bailleur en fonction des résultats de la zone. », précise le maire Patrick Luxembourger. Pour être complet, il faut ajouter les quelque 4M€ d'aménagements (contournement pour l'accès, mur anti-bruit et giratoires) qui seront réalisés par Frey. Une jolie opération à laquelle plus rien ne s'oppose depuis que la com-

mission départementale d'aménagement commercial (CDAC) s'est prononcée favorablement (six voix pour, deux voix contre sur huit votants) l'an passé, sans même qu'un recours soit déposé. Sont prévus selon les termes de cette décision : trente-cinq cellules commerciales au total, soit 23 879 m² de surface de vente précisément pour 30 000 m² d'emprise au sol.

Au total, un potentiel de 300 emplois directs.

Zone Terville sud et PAT

Grand Frais et Leclerc Drive sont déjà embarqués dans l'opération. Les négociations suivent leur cours quant aux autres enseignes attendues parmi lesquelles on devrait retrouver des sociétés en vue dans les espaces de jeux indoor pour enfants, la restauration, l'équipement de la personne. Située face au Linkling, juste de l'autre côté de l'A31, la zone bénéficiera d'une exposition idéale, éprouvée depuis trente ans.

Pour le maire de Terville,



La situation du futur Greencenter, face au Linkling, en bordure d'A31 est idéale.

Photo DR

l'aboutissement de cette opération est synonyme de fin du tunnel : « Un ensemble de dossiers importants que nous avons mis en œuvre depuis pas

mal de temps sont en train d'aboutir. Pour la ville, cela veut dire que 2014 sera l'année où nous aurons laissé la question de la dette dernière nous. » Pas un détail pour une commune qui était, au tournant des années 2000, la plus endettée de France. Le signe, également, d'un timing politique soigné, à quelques mois du retour devant les urnes.

Parmi les « autres dossiers », celui de la zone du PAT. Scindée en deux (6 ha dédiés à l'habitat et 5 à 6 ha de mieux à l'aménagement commercial), cette zone offre de belles possibilités maintenant qu'a été purgé l'imbroglio lié à sa structure juridique. Seul pilote désormais, la municipalité a déjà cédé les 6 ha dédiés à l'habitat pour un montant voi-

sin de 3,6M€ et déclare être en « négociations avancées » pour les surfaces commerciales.

Terville a-t-elle pour autant vendu tous les bijoux de famille ? Manifestement pas encore : restent, notamment, les 8 ha de la zone Terville sud récemment cédés par Arcelor-Mittal pour un montant de 300 000 €. Des terrains sur lesquels l'étude environnementale menée récemment montre que « tous les types d'aménagements sont envisageables » moyennant une phase de dépollution dont le coût est jugé « abordable » par la mairie.

Une nouvelle zone potentielle de développement.

H. B.



Greencenter proposera une zone commerciale aux aménagements modernes et paysagés.

Photo DR